

## Se projeter, rendre insolite le connu



Par Stéphane Ely, fondateur de elycorp., 2005.

### Qu'appelle-t-on techniques projectives ?

Il s'agit de techniques de créativité permettant de se projeter dans le problème ou l'un des éléments le constituant. Cette approche permet de voir la situation sous un autre angle, de ne plus la décoder uniquement de manière analytique, mais de se mettre à la place de... afin de se laisser pénétrer par de nouvelles sensations... de rendre insolites des situations ou des concepts connus.

### A l'origine J. J. Gordon, l'inventeur de la Synectique...

Extrait du mécanisme projectif d'écrit par J. J. Gordon, l'inventeur de la Synectique et l'un des précurseurs des techniques de créativité appliquée (1961) : « *Analogie personnelle (Nom donné par Gordon à une technique projective d'identification personnelle). L'analogie personnelle consiste pour le chercheur à s'identifier aux termes de son problème, qu'il cesse par là de voir sous la forme des données qu'il avait analysées antérieurement. Pour un chimiste, le mode opératoire familier consiste à combiner dans des équations les molécules et les mathématiques d'ordre phénoménologique; mais il rendra son problème insolite s'il s'identifie aux molécules en action. Faraday « pénétra (...) au tréfonds de l'électrolyte en essayant de rendre le jeu de son atome visible aux yeux de son esprit ». Le technicien inventif s'imagine être une molécule dansante, il rompt avec l'attitude détachée de l'expert pour se jeter en personne dans l'activité des éléments qu'il étudie : il devient une molécule, il se laisse attirer et repousser par les forces moléculaires, il se laisse emporter dans le tourbillon; il échappe momentanément à la condition humaine comme à la rigidité des formules pour assumer l'aventure d'une molécule. Einstein a reconnu le rôle de cette identification : « Les phénomènes psychiques qui paraissent servir de ferments à la pensée sont des symptômes et des images plus ou moins claires qu'on peut combiner et reproduire à volonté; ce jeu de combinaisons semble être la caractéristique essentielle de la pensée créatrice; ces ferments sont, pour moi, de nature visuelle et, parfois, de type musculaire. »*

On voit là de grands chercheurs décrire le rôle de l'image, mais aussi de leur corps pour avoir de nouvelles sensations...

## ...Ouvre la porte des premières techniques de créativité expliquées et appliquées...

Ces techniques d'éloignement créatif ont été plus tard structurées et intégrées dans des processus de recherche d'idées, alternant des phases de divergence suivies de phase de convergence, permettant de nourrir le groupe avec de nouvelles sensations et de là d'introduire de nouvelles pistes qui pourront ainsi devenir de nouvelles idées réalisables.

## ... et puis s'ouvre le territoire des études consommateurs créatives projectives...

Les techniques projectives servent aussi dans les études qualitatives pour sentir les motivations profondes des consommateurs... :

Extrait de la Documentation de **Guy Aznar\*** avec son autorisation: *«Les méthodes de créativité, initiées en France par Guy Aznar en 1970, ont eu pour ambition de faciliter l'expression imaginaire la plus libre possible dans une première phase de « divergence » ou « d'éloignement », avant de faciliter le retour à la réalité par une convergence sur la recherche de solutions. Les méthodes de créativité permettent l'accès à l'inconscient, à l'affectivité, au cours de la première partie du travail créatif, (« l'éloignement »), par l'appel à des techniques d'expression non rationnelle ou par des techniques diverses (graphiques, dramatiques, etc...). Et c'est par ce détour imaginaire que peuvent s'exprimer les besoins et les angoisses ancrées dans l'individu sans qu'il puisse bien souvent s'en rendre compte lui-même.*

*C'est en s'évadant des contraintes de la vie quotidienne que peut se révéler le plus clairement l'affectivité habituellement travestie en raison. C'est de cette pratique de la projection dans l'imaginaire dans le but d'entraînement à la production d'idées, qu'est née l'étude projective. »*

## Principales techniques projectives

### Des techniques projectives non verbales :

Graphisme (individuel ou collectif)

Collage,

Modelage,

Expression corporelle, mime, sketch.

### Des projections imaginaires:

De type analogies (et si c'était une personne, une maison, une famille, un animal, ...), création de campagnes publicitaires imaginaires, émission de télévision imaginaire, discours imaginaire devant un public, etc....)

Identification personnelle individuelle ou collective au problème (Voyage, histoire imaginaire, rêve éveillé...)

Projection du problème, du concept sur un autre support visuel, tactile, sonore (encore appelée connexion forcée)

Depuis plus de 35 ans ces techniques projectives sont utilisées tant en créativité que dans les études. Elles le sont souvent de manière segmentée, rarement conjointement par des équipes de conception internes et des équipes d'études.

**En cela une démarche d'innovation créative maillant ces deux approches pour connecter les sensations (Consos/concepteurs) apporte du nouveau.**

\*A paraître en juin 2005 : « Idées techniques de créativité et applications » aux éditions d'organisation. Par **Guy Aznar** (Président de l'association française pour le développement de la créativité Créa-france).

Stéphane Ely

Conseil en créativité et stratégie de marque.

Tél. 06 80 35 20 54 / [stephane@elycorp.com](mailto:stephane@elycorp.com)

[www.elycorp.com](http://www.elycorp.com)

Membre fondateur du collectif « Univers De Marques »

Membre du bureau de creafrance.

elycorp. 76 rue de Monceau 75008 Paris